



# Progetto LIFE Ambiente Strategie e Strumenti per un Turismo Sostenibile nelle Aree Costiere del Mediterraneo



Rimini 14/12/2004



Enzo Finocchiaro PROVINCIA di  
RIMINI



# Carta d'identità del Progetto Life

- Il progetto è gestito dalla **Provincia di Rimini** (Italia), in qualità di beneficiario, in partnership con:
  - Calvià (Spagna),
  - Federalberghi (Italia)
  - Istituto Ambiente Italia
- Durata del Progetto:  
30/11/2000=>31/10/2003  
Contributo della CE 50%  
Sito Web [www.life.sustainable-tourism.org](http://www.life.sustainable-tourism.org)

# Carta d'identità del Progetto

---

➤ **Provincia di Rimini**([www.provincia.rimini.it](http://www.provincia.rimini.it)) (Italia)

- Il Coordinatore del Progetto è la Provincia di Rimini, destinazione balneare leader in Italia con più di 2.500.000 visitatori l'anno: un ente locale che copre un'area di 533 kmq, 20 comuni, per un totale di 270.000 abitanti.

➤ **Ayuntamiento de Calvià** ([www.calvia.com](http://www.calvia.com)) (Spagna)

La municipalità di Calvià (Mallorca) è una delle località più visitate del Mediterraneo. Con i suoi 150 kmq, le sue aree naturali di alta qualità e di grande diversità di ecosistemi, i 60 km di linea costiera, 40.000 abitanti e più di 1.600.000 visitatori l'anno, Calvià può essere considerata un tipico esempio di destinazione turistica di massa nel comparto balneare.

# Carta d'identità del Progetto

---

- **Ambiente Italia** ([www.ambienteitalia.it](http://www.ambienteitalia.it)) (Italia)  
Ambiente Italia è uno dei principali istituti di ricerca ambientale in Italia, con competenze consolidate nella pianificazione e nella gestione ambientale.
- **Federalberghi** ([www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)) (Italia)  
Federalberghi è la principale associazione di categoria italiana degli albergatori. Rappresenta un vero *key enforcer* del progetto.

# Background

---

- Si stima che il turismo abbia un impatto di circa 20 milioni di posti di lavoro ed incida all'incirca per il 12% sul PIL in Europa.
- “Il turismo e l'ambiente naturale sono strettamente interconnessi” (Capitolo 4 del Sesto Programma d'Azione dell'Unione Europea).
- I turisti sono sempre più interessati alla qualità ambientale della loro destinazione turistica e dei servizi.
- La domanda di partecipazione pubblica ai processi decisori è in forte crescita.

# Background

---

- L'intenso sviluppo turistico di Rimini e Calvià causa problemi legati alle risorse naturali, ai rifiuti, all'inquinamento, al traffico, alla congestione urbana ecc. ...
- Rimini e Calvià sono leaders turistici nell'area del Mediterraneo: più di 40 milioni di pernottamenti.
- Il Progetto affronta il tema dello sviluppo turistico sostenibile nelle destinazioni turistiche di massa.

# Obiettivi del Progetto

---

- L'obiettivo generale del Progetto è di promuovere l'integrazione tra il turismo e le strategie ambientali.
- Il Progetto LIFE è stato implementato a Rimini e a Calvià al fine di rafforzare alcune importanti politiche ambientali comunitarie nel settore turistico (Integrated Coastal Zone Management, Rigenerazione Urbana, Partecipazione Pubblica, Ecolabel, Agenda 21 per il Turismo) nelle destinazioni turistiche di massa



# Risultati

## WP1: Le 2 Conferenze Internazionali

- Il primo evento, la “Conferenza Internazionale sul Turismo Sostenibile”, ha avuto luogo a Rimini (28-30 giugno 2001) per diffondere i primi approcci e risultati delle azioni del progetto. In partnership con WTO, UNEP, CE, ICLEI, Ministero dell’Ambiente, ANPA (ora APAT), Regione Emilia Romagna, ONG. Più di 500 partecipanti.
- “Carta di Rimini sul Turismo Sostenibile”  
Raccomandazioni e proposte adottate dalla Conferenza con riferimento alle destinazioni turistiche di massa.
- Il secondo evento, la “Conferenza sull’ICZM nelle Regioni Turistiche del Mediterraneo”, ha avuto luogo a Calvià (24-25 gennaio 2003). Più di 200 partecipanti.



# Risultati

---

➤ **WP2: CCA-Carrying Capacity Assessment di Rimini**, in stretta cooperazione con UNEP PAP/RAC.

➤ I positivi risultati raggiunti in ordine alla sperimentazione per la prima volta delle metodologie dell'UNEP sulla valutazione della capacità di carico ad un contesto turistico di massa, sono stati considerati tra le migliori pratiche realizzate nel bacino Mediterraneo ed saranno oggetto nel 2003 di una specifica pubblicazione diffusa in tutta l'area del Mediterraneo.

➤ Workshop Internazionale organizzato insieme a UNEP MAP PAP/RAC sul tema :

**“Valutazione della Capacità di Carico per il Turismo nel Mediterraneo:Esperienze ed opportunità”**

**Rimini 10 Maggio 2003.**

# Risultati

---

## ➤ **WP2: Piani ICZM di Rimini e Calvià.**

- ✓ Analisi del territorio
- ✓ Definizione degli scenari di sviluppo
- ✓ Implementazione dell'ICZM
- ✓ Azioni pilota

Il Piano ICZM di RIMINI è stato completato. Definiti gli scenari, (ipotesi tendenziale e ottimale al 2010), sono state messe a punto, schede sintetiche che riportano obiettivi, indicatori, azioni e strumenti del Piano ICZM. Sono state individuate le azioni pilota relative a:

- ✓ Mobilità: Diffusione e promozione Car Sharing
- ✓ Riqualificazione dei varchi a mare: Torrente Marano
- ✓ Riqualificazione del Litorale: Bagno Agenda 21

# Risultati

---

## ➤ WP2: Piani ICZM di Rimini e Calvià.

- ✓ Analisi del territorio
- ✓ Definizione degli scenari di sviluppo
- ✓ Implementazione dell'ICZM
- ✓ Azioni pilota

Per quanto riguarda CALVIA' il PILC, strettamente connesso alla fascia costiera, pienamente inserito nel processo di Agenda 21, è giunto alla conclusione.

# Risultati

---

## WP3: Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati:


- Linee guida per il Green Purchasing negli hotels:
- Linee guida per l'Ecolabel negli hotels
- Linee guida per un sistema di gestione ambientale semplificato negli hotels:


Nell'ambito del Protocollo d'Intesa tra la Provincia di Rimini e Legambiente, promotrice della più importante esperienza di ecolabel turistica in Italia, "Alberghi raccomandati da Legambiente per l'impegno in difesa dell'ambiente" sono stati organizzati insieme corsi di formazione aggiornamento per albergatori Febbraio-Marzo 2003


Convegni, seminari, Workshop nel prossimo autunno, (Sun, Ecomondo, SIA, ecc.) per portare all'attenzione degli operatori turistici le tre Linee Guida, tradotte in inglese su CD Rom

## Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---

 **Strategia di intervento articolata che tiene conto del tessuto di piccole e piccolissime imprese, molte ancora a gestione familiare, ma anche della ricerca della qualità ambientale da parte delle fasce più innovative del comparto ricettivo riminese**


 **Strategia di intervento graduale, che individui traguardi raggiungibili anche nel breve termine da una ampia fascia di imprese con costi ed impiego di risorse limitato a partire dai cambiamenti nella gestione**

 **Strategia di convinta applicazione delle politiche europee di miglioramento ambientale in contesti turistici (Ecolabel, A121 for tourism, ecc.)**


# Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---

 **Ricerca in collaborazione con ANPA, sulla gestione ambientale negli hotels della provincia di Rimini**

 **Realizzazione di tre Linee Guida, volumi + CD Rom Italiano Inglese, attraverso il pieno coinvolgimento di tutti i soggetti interessati sin dalle fasi iniziali:**

- Linee guida per gli Acquisti Ecologici negli hotels
- Linee guida per l'Ecolabel della ricettività turistica
- Linee guida per un sistema di gestione ambientale semplificato negli hotels

 **Protocollo di intesa con Legambiente Turismo, promotrice della iniziativa “Alberghi raccomandati da Legambiente per l’impegno in difesa dell’ambiente”, aderente al progetto europeo VISIT S**  
**Sono stati organizzati insieme corsi di formazione aggiornamento per albergatori Febbraio-Marzo 2003**

# Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---

 **Come integrare il miglioramento ambientale nelle scelte quotidiane di gestione dell'albergo?**

 **Come distinguere un prodotto in grado di garantire prestazioni e qualità con minore impatto sull'ambiente?**

 **Obiettivi della Guida:**

- **Strumento per stimolare l'innovazione ambientale nell'ambito della filiera turistico alberghiera**
- **Individuare i requisiti ecologici da preferire al momento dell'acquisto dei prodotti**
- **Fornire informazioni sugli impatti ambientali del prodotto e consigli per un uso consapevole**



# Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---

## I contenuti delle Linee Guida Acquisti Ecologici Hotel:

- **Dati generali sul prodotto**
- **Gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita**
- **Suggerimenti per un uso consapevole del prodotto**
- **Requisiti ecologici da preferire**

## Sono stati selezionati prodotti appartenenti:

- **Beni di consumo: Carta e Detersivi**
  - **Beni Durevoli: Elettrodomestici ed Arredamento**
  - **Alimenti: Olio d'Oliva, Vino, Pasta, Miele e Marmellata**
- per ciascun prodotto viene fornita una scheda di prodotto contenente i criteri ecologici preferibili**

# Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---

 **Gli Ecolabel nel turismo contribuiscono a :**

- **Stimolare l'implementazione di misure gestionali da parte degli operatori**
- **Sensibilizzare ed aumentare la consapevolezza dei turisti**
- **Coniugare l'impegno ambientale con obiettivi Marketing**

 **Obiettivi delle linee Guida Ecolabel:**

- **Offrire un quadro sintetico ma completo delle principali esperienze di ecolabel volontari esistenti nel settore turistico, a livello internazionale e nazionale**
- **Supportare la partecipazione volontaria ad iniziative di miglioramento ambientale, in particolare al marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica**

# Miglioramento delle performance ambientali degli operatori privati

---



## I contenuti delle Linee Guida Ecolabel:

- Lo stato dell'arte degli Ecolabel per il turismo
- Le iniziative degli alberghi nella provincia di Rimini, con particolare riferimento alla più ampia e completa esperienza italiana di marchio ecologico nel turismo, promossa da Legambiente Turismo in collaborazione con il comune di Riccione e la locale Associazione Albergatori
- Il nuovo Ecolabel Europeo per il servizio offerto dalle strutture ricettive, illustrandone modalità di funzionamento ed i criteri ecologici, offrendo esempi e commenti esplicativi

# Risultati

---

## WP4: Sensibilizzazione dei turisti e dei Tour Operators

- Indagine sulle aspettative ambientali dei turisti e sulla commercializzazione dei prodotti ambientali da parte dei tour operators. Sono stati intervistati 1.100 turisti a Rimini e Calvià.

Produzione e Diffusione Educational Kit ambientale rivolto ai turisti :

- dépliant
- Video VHS
- CD-Rom
- Locandina/manifesto

100.000 copie delle "10 REGOLE d'ORO" sono state diffuse nella scorsa estate e inviate a tutti i membri del Network

# Risultati

---

## WP5: Partecipazione della Comunità Locale

- La creazione del Forum dei Cittadini e dei Portatori di interesse locali a Calvià è già avvenuta diversi anni fa quando, tra i primi in Europa, la municipalità ha avviato il processo di Agenda 21 Locale.
- Anche Rimini è partita con l'Agenda 21 Locale ed ha creato il Forum dei Cittadini e dei Portatori di interesse locali l'estate scorsa: il turismo sostenibile è stato il tema chiave del lavoro dei gruppi tematici.  
E' stata approfondita dal Gruppo tematico Economia la Progettazione dell'Azione Pilota Bagno Agenda 21  
A Rimini durante l'estate 2003 si è svolta un'intensa azione sui media locali (Stampa, radio e Tv) per sensibilizzare residente e turisti sui temi del turismo sostenibile

# Risultati

---

## WP6: Network delle destinazioni turistiche di massa nel Mediterraneo

La Provincia di Rimini ed ICLEI hanno lavorato sin dal 2001 sulla realizzazione di un “Network di Città per il Turismo Sostenibile”. Attualmente i membri del network sono:

**Provincia di Rimini** (presidente del Network), **Calvià** (Spagna), **Çanakkale** (Turchia), **Cervia** (Italia), **Chioggia** (Italia), **Comunità Montana del Giovo** (Italia), **Georgioupolis** (Grecia), **Kalithea** (Grecia), **Lloret de Mar** (Spagna), **ManComunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental** (Spagna), **Punta Umbría** (Spagna), **San Benedetto del Tronto** (Italia), **Sousse** (Tunisia), **Tortolì** (Italia) **Union of Local Authorities in Israel** (Israele), **Venezia** (Italia) [www.iclei.org/europe/tourism](http://www.iclei.org/europe/tourism)

# Network

---

## ➤ WP6: Network delle destinazioni turistiche di massa nel Mediterraneo

Nei Meeting: a Calvià in gennaio e a Rimini in Maggio si sono individuate le azioni strategiche, sulle quali siamo chiamati a programmarne la futura realizzazione.

- Concorrenza, Competizione fra le località del Network
- Quadro delle risorse finanziarie disponibili da parte dei membri Network
- Struttura organizzativa (Segreteria tecnica, responsabilità dei membri, ecc)
- Rapporto con gli altri network Turismo sostenibile



# Network

---

Le azioni perseguibili nel medio termine sono:

- Turismo sostenibile e processi di Agenda 21 Locali (AL21 tourism)
- Messa a punto di un “Codice del Turista Sostenibile”, sul quale coinvolgere i Tour Operator (T.O.I. in particolare)
- Ecolabel dei servizi turistici: promozione e disseminazione delle Linee Guida per il miglioramento delle performance degli operatori turistici attraverso strumenti (opuscoli, CD Rom, Sito internet, ec.) e iniziative di formazione aggiornamento (seminari, workshop, convegni)
- Individuazione, Misurazione e Valutazione delle esternalità ambientali del turismo nelle destinazioni turistiche
- Coinvolgimento delle Università locali in azioni progettuali del network, a partire dalle indagini statistiche su turisti ed operatori
- Elaborazione di proposte progettuali finanziabili dalla EU